



# Social Media: Christliche Werte erfolgreich digital kommunizieren

Fachvorträge, Filmschau und Diskussionsrunde  
30. Oktober 2019 – Böblingen

Ein Kooperationsprojekt des  
Evangelischen Jugendwerk in Württemberg  
und dem Filmverein just be creative e.V.

Gefördert durch die Projektgruppe Digitalisierung der  
Evangelischen Landeskirche in Württemberg



## Wir trainieren die Influencer von Morgen

Spätestens seit dem „REZO Video“ im vergangenen Europawahlkampf ist klar, welchen großen gesellschaftlichen Einfluss Videos in Social Media heute haben. Wie können wir das Potenzial der neuen digitalen Kommunikationsmedien für uns nutzbar machen und erfolgreich christliche Werte kommunizieren?

Folgende Experten geben hierzu Antworten:



Foto: Schmidt Photographers

### Mirko Drotschmann

Produzent, Journalist sowie erfolgreicher Influencer mit dem YouTube Kanal „MrWissen2go“ aus Mainz

### Tobias Essinger

Filmproduzent, freier ZDF Redakteur, Geschäftsführer der E-Productions GmbH sowie studierter Theologe aus Frankfurt



### Magnus Wacinski

Creative Producer, Produzent, Filmemacher und Coach, sowie Social Media Experte aus Berlin

## Informationen zum Event

### 30. Oktober 2019

Im Filmzentrum Bären  
Postraße 36  
71032 Böblingen

### Programm

16 <sup>30</sup> Uhr	Einlass
17 <sup>00</sup> Uhr	Fachvorträge und Diskussionsrunde
18 <sup>00</sup> Uhr	Präsentation der auf dem Bootcamp entstandenen Beiträge
20 <sup>00</sup> Uhr	Networking mit Open End

## Online Anmeldung

### Freier Eintritt - Anmeldung erforderlich

Bitte beachten: Es gibt nur eine begrenzte Anzahl an Plätzen.

[Link zur Online Anmeldung](#)