



Social Media: Christliche Werte erfolgreich digital kommunizieren

Fachvorträge, Filmschau und Diskussionsrunde
30. Oktober 2019 – Böblingen

Ein Kooperationsprojekt des
Evangelischen Jugendwerk in Württemberg
und dem Filmverein just be creative e.V.

Gefördert durch die Projektgruppe Digitalisierung der
Evangelischen Landeskirche in Württemberg



Wir trainieren die Influencer von Morgen

Spätestens seit dem „REZO Video“ im vergangenen Europawahlkampf ist klar, welchen großen gesellschaftlichen Einfluss Videos in Social Media heute haben. Wie können wir das Potenzial der neuen digitalen Kommunikationsmedien für uns nutzbar machen und erfolgreich christliche Werte kommunizieren?

Folgende Experten geben hierzu Antworten:



Foto: Schmidt Photographers

Mirko Drotschmann

Produzent, Journalist sowie erfolgreicher Influencer mit dem YouTube Kanal „MrWissen2go“ aus Mainz

Tobias Essinger

Filmproduzent, freier ZDF Redakteur, Geschäftsführer der E-Productions GmbH sowie studierter Theologe aus Frankfurt



Magnus Wacinski

Creative Producer, Produzent, Filmemacher und Coach, sowie Social Media Experte aus Berlin

Informationen zum Event

30. Oktober 2019

Im Filmzentrum Bären
Postraße 36
71032 Böblingen

Programm

16 ³⁰ Uhr	Einlass
17 ⁰⁰ Uhr	Fachvorträge und Diskussionsrunde
18 ⁰⁰ Uhr	Präsentation der auf dem Bootcamp entstandenen Beiträge
20 ⁰⁰ Uhr	Networking mit Open End

Online Anmeldung

Freier Eintritt - Anmeldung erforderlich

Bitte beachten: Es gibt nur eine begrenzte Anzahl an Plätzen.

[Link zur Online Anmeldung](#)